

XIX Encuentro Nacional de Programas y Proyectos Universitarios para y con Personas Mayores  
ENProPeMa. 2021. 10 al 12 de noviembre de 2021

*“Envejecer el tiempos cambiantes: diálogos desde y con la Universidad. Un desafío que nos interpela”*

## LA VEJEZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EJE IV

Lic. María Cecilia Lorenzo - Elena Romero – Vilma Lancioni – Elsa Gasparetti

[palabramayorestv@gmail.com](mailto:palabramayorestv@gmail.com)

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN – VEJEZ – PREJUICIOS

Durante este año 2021, ya con más experiencia en la virtualidad, tras un año de pandemia, desde UPAMI Córdoba llevamos a cabo el taller “La vejez en los medios de comunicación”.

El objetivo del taller es el análisis de los diferentes medios de comunicación con respecto a los contenidos vinculados con personas mayores y vejez.

En el análisis incluimos no solo contenidos de programas, publicaciones, sino también publicidades y redes sociales.

Trabajamos con los diferentes mitos y prejuicios vinculados a las personas mayores que existen en los mensajes generados desde los medios de comunicación, incluyendo lo que sucede en las redes como espacios de visibilización.

Analizamos los contenidos predominantes relacionados a la vejez, generalmente enfocados a destacar “la problemática” y la ubicación de las personas mayores como protagonista donde se las muestra como sujetos a los cuales hay que proteger o como sujetos de superación. Detectamos que, más allá de algunas excepciones sigue vigente desde los medios el fomento de la juventud como ideal máximo.

A partir de una de las principales noticias que surgió este año sobre la intención de la OMS de incluir a la vejez dentro de la Clasificación Estadística Internacional de

Enfermedades y Problemas de Salud Relacionados decidimos generar un material propio con mensajes e imágenes reales sobre las vejeces para expresar el rechazo a dicha clasificación.

Luego de conceptualizar y reflexionar desde un marco teórico, pero también desde sus propias vivencias, trabajamos en la producción de un video con fotos de cada una de las personas que participaron del taller y sus propias frases sobre lo que significa la vejez. Frases realistas, no como las que, en muchas ocasiones, encontramos en textos que circulan, sobre todo, en las redes sociales. Fotos con personas mayores también reales, con sus canas y sus arrugas.

Seleccionamos un color de fondo: verde, con el objetivo de asociar vejez con esperanza, así como también una música que acompañara las imágenes adecuadamente.

En otra instancia práctica trabajamos también frases positivas sobre la vejez. Cada uno y cada una grabó una frase sobre aquello que si pueden hacer en esta etapa, lo que hacen y lo que desean hacer. Personas mayores que estudian, proyectan, sueñan, usan tecnología, se enamoran, hacen deporte, entre otras tantas cosas que dejan de lado los prejuicios que imperan en nuestra sociedad. Estos audios formaron parte de un programa de radio que se emite en Córdoba.

Por último, hubo propuesta de temas para conformar una agenda de medios con nuevos contenidos vinculados al envejecimiento y a las personas mayores.